

CONCEPT-WEINE
LINIE
MARKENWEINE



SURFING CHARDONNAY
TROCKEN

**JAHRGANG 2020 KATEGORIE MARKENWEINE REBSORTE CHARDONNAY AUSBAU IM EDELSTAHLTANK
ALKOHOL 12,10% VOL. RESTZUCKER 4,5G/L GESAMTSÄURE 6,5G/L**

SENSORIK GUTE, FRISCHE CHARDONNAY-AROMATIK (APFEL, EIN BISSCHEN ZITRUSFRUCHT), DURCHGÄNGIGE FRUCHTIGKEIT (AUCH MIRABELLE) MIT LEBENDIGER FRISCHE IM ABGANG, WIRKT GUT ABGESTIMMT; EIN KUMPELTYP, MIT DEM MAN AUF ANHIEB FREUNDSCHAFT SCHLIEßT. ANGENEHM LEICHT IM ALKOHO, FRISCHT DEN SAMSTAGNACHMITTAG AUF BALKON UND TERRASSE AUF, GEHT MIT ZUR (BEACH-) PARTY, GEFÄLLT MIT SEAFOOD, VERSTEHT SICH SOGAR MIT FAST FOOD (POMMES MIT MAJO, BURGER MIT SÜBLICH-SCHARFEN SAUCEN), LECKEREN VORSPEISEN (GUACAMOLE MIT NACHOS)

**TRINKTEMPERATUR 10° - 12° C LAGERFÄHIGKEIT SOMMER 2023 ARTIKEL-NR. 142 EAN 4260613393425 FLASCHENGRÖSSE 0,75 LITER
ENTHÄLT SULFITE UND STAMMT AUS DEUTSCHLAND.**



**BERGDOLT-REIF & NETT GMBH
DUDOSTRASSE 2 | D-67435 DUTTWEILER/PFALZ
TEL.: (0 63 27) 28 03**